

Tết Việt Sắc Xuân Long Bình

02 / 02
08 / 02

2026



Chúc Mừng Năm Mới



VIRTUAL COUNTDOWN

VINHOMES GRAND PARK

Kết nối 2 không gian
Rộn ràng đón Xuân mới

Tel/WhatsApp/Zalo

+84-931-554-497

Email

my.nguyen@hello3dworld.com

Website

www.hello3dworld.com

AGENGA

1. TỔNG QUAN

1.1 NỘI DUNG CHÍNH

1.2 THÔNG ĐIỆP

1.3 MỤC ĐÍCH & Ý NGHĨA

1.4 TIMELINE DỰ KIẾN

1.5 ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

2. HOẠT ĐỘNG CHÍNH

3. GÓI TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

1. NỘI DUNG CHÍNH

“TẾT VIỆT SẮC XUÂN LONG BÌNH” là sự kiện văn hoá – giải trí cộng đồng tái hiện không khí Tết Việt kết hợp giữa truyền thống và hiện đại.

Sự kiện hướng tới mục tiêu tạo nên không gian gặp gỡ, trải nghiệm, vui chơi, và kết nối cộng đồng trước thềm năm mới Giáp Ngọ 2026.



1.2 THÔNG ĐIỆN

TẾT VIỆT SẮC XUÂN LONG BÌNH

Giữa nhịp sống hối hả, Tết trở lại với hơi thở mới – nơi sắc màu truyền thống hoà cùng niềm vui hiện đại. “Mang Tết về giữa lòng phố trẻ” là hành trình gìn giữ ký ức, kết nối yêu thương và đánh thức cảm xúc đoàn viên trong mỗi người Việt.

1.3 MỤC ĐÍCH & Ý NGHĨA

- Mang không khí Tết cổ truyền Việt Nam trong bối cảnh hiện đại.
- Tạo điểm vui chơi – chụp ảnh – trải nghiệm cho người dân và du khách.
- Quảng bá hình ảnh văn hoá Tết Việt, thúc đẩy du lịch – tiêu dùng nội địa.
- Tạo cơ hội kết nối thương hiệu, doanh nghiệp, và nghệ nhân qua các gian hàng ẩm thực – thủ công – sáng tạo.

1.4 TIMELINE DỰ KIẾN

Truyền thông và Sự kiện :

- Truyền thông : Từ ngày 03/01/2026 đến ngày 14/2/2026
- Sự kiện Tết diễn ra : Từ ngày 02/2/2026 đến ngày 08/02/2026

1.5 ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

- Học sinh – Sinh viên
- Thanh thiếu niên và người trẻ (6–30 tuổi)
- Phụ huynh và giáo viên
- Cộng đồng dân cư địa phương
- Các câu lạc bộ, đội nhóm thanh niên
- Doanh nghiệp và tổ chức đồng hành



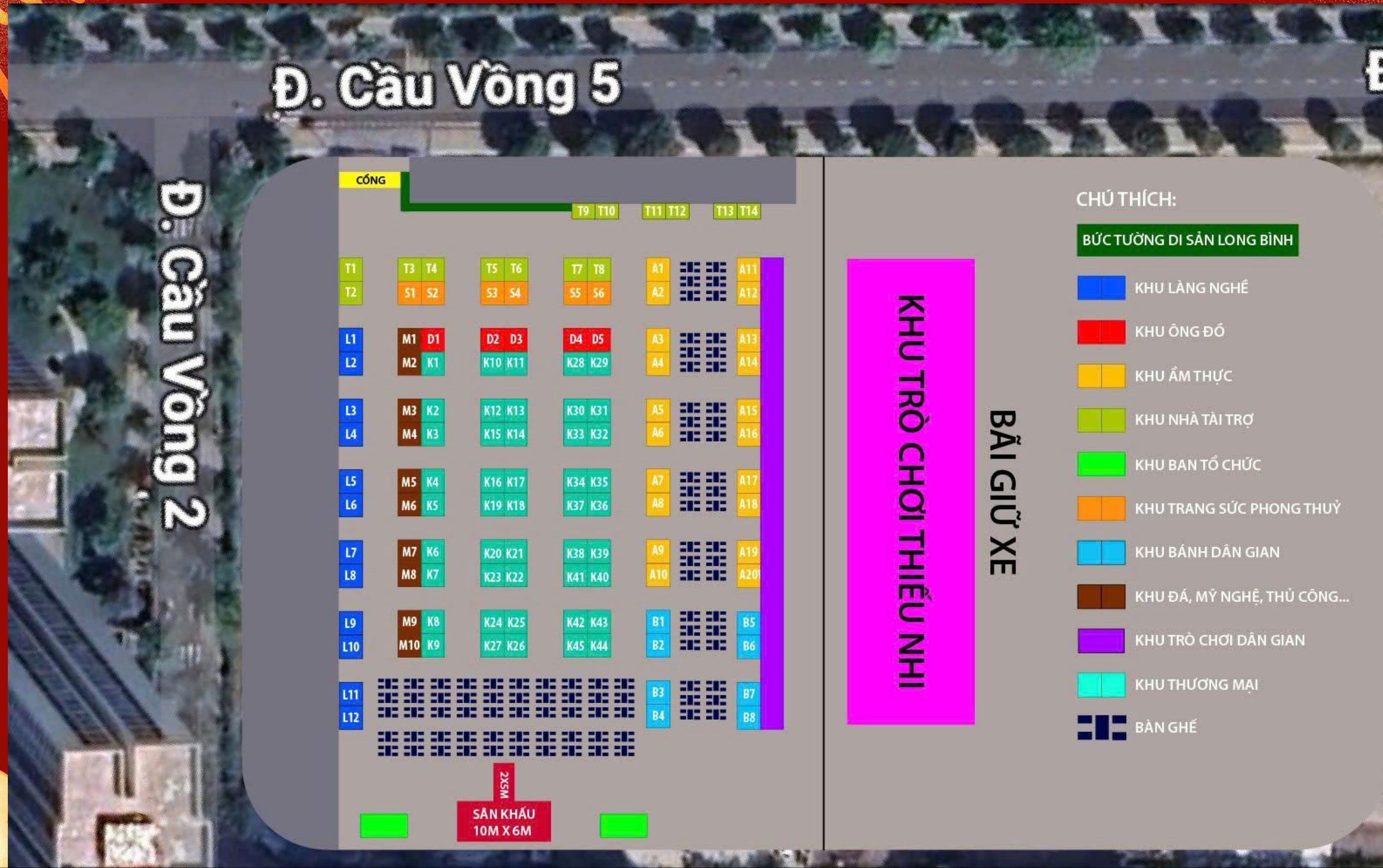
SÂN KHẤU



HÌNH ẢNH GIÀN HÀNG



SƠ ĐỒ ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC



Tết Việt Sắc Xuân Long Bình



CHÚ THÍCH

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| KHU ẨM THỰC | BÀN GHẾ |
| KHU NHÀ TÀI TRỢ | KHU THƯƠNG MẠI |
| KHU ĐÁ, MỸ NGHỆ, THỦ CÔNG... | KHU ÔNG ĐÓ |
| KHU TRANG SỨC PHONG THUY | CỔNG |
| ĐIỂM CHECK-IN LÀNG NGHỀ | BỨC TƯỜNG DI SÀN LONG BÌNH |
| KHU BÁNH DÂN GIAN | BAN TỔ CHỨC |

02/02
08/02

VINHOMES
GRAND
PARK

2026



METASHOW
DIGITAL TECHNOLOGY

2. KHÔNG GIAN HOẠT ĐỘNG CHÍNH



KHÔNG GIAN “LONG BÌNH TRONG TÔI”

- Không gian “Long Bình trong tôi”:
Triển lãm ảnh giới thiệu các địa
danh, tuyến đường, công trình biểu
tượng, khu dân cư, khu di tích, và
cảnh quan đặc trưng của Long Bình.



KHÔNG GIAN “TẾT VIỆT XƯA”



Không gian được tái hiện một cách rực rỡ và sống động, mang theo toàn bộ hơi thở của những giá trị truyền thống đã gắn bó với đời sống người Việt suốt bao thế hệ. Từng góc nhỏ đều được chăm chút tỉ mỉ, từ sắc đỏ câu đối, ánh vàng của hoa mai, đến mùi thơm của bánh chưng, bánh tét, tất cả hòa quyện tạo nên bức tranh Tết xưa vừa thân quen vừa thiêng liêng. Đây không chỉ là nơi tái dựng cảnh sắc cổ truyền, mà còn là không gian đưa con người trở về với nếp nhà, phong tục, và tinh thần đoàn viên – những giá trị đẹp đẽ đã làm nên bản sắc Tết Việt.”



KHU LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG



Khu làng nghề truyền thống: trải nghiệm làm gốm, nón lá, đan lát, bánh tráng, làm nhang.



KHU TRÒ CHƠI DÂN GIAN



Tham gia vào các trò chơi đập heo đất, nặn tò he, ô ăn quan, cờ tướng, cờ vua,...

→ Tái hiện "phiên chợ quê ngày Tết" để người dân cảm nhận nét đẹp văn hóa Việt xưa.



KHÔNG GIAN “PHỔ ÔNG ĐỒ – HỒN CHỮ VIỆT”

Ông đồ viết thư pháp, tặng câu đối đầu năm cho mọi người



KHU VẼ TRANH THƯ PHÁP



Vẽ nón lá sáng tạo dành cho thiếu nhi và thanh niên trải nghiệm.



KHÔNG GIAN “PHỔ ẨM THỰC TẾT VIỆT”

Trưng bày và phục vụ ẩm thực 3 miền: bánh tét, bánh chưng, bánh gai, bánh ít, chè, mứt Tết, món chay đầu năm.



KHÔNG GIAN “GIAI ĐIỆU NGÀY TẾT”

Biểu diễn văn nghệ mừng xuân, các tiết mục dân ca, nhạc trẻ, múa lân – trống hội; Giao lưu các khu phố, chung cư: thi hát, trình diễn thời trang áo dài, trò chơi sân khấu tương tác.



ĐÊM NHẠC “CHẤP CẢNH ƯỚC MƠ”



Đêm hội âm nhạc chào xuân với sân khấu ánh sáng, những ca khúc truyền cảm hứng, tiết mục sôi động của các nghệ sĩ; giao lưu khán giả, thả điều ước năm mới và khoảnh khắc chia sẻ với các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn đầy cảm xúc. Một không gian âm nhạc đặc biệt giúp lan tỏa niềm tin, hy vọng và chấp cánh ước mơ cho trẻ em năm 2026.



ĐẤU GIÁ TRANH, TRAO QUÀ CHO CÁC HỘ DÂN CŨ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI PHƯỜNG LONG BÌNH

Tổ chức phiên đấu giá tranh gây quỹ từ thiện, kết nối cộng đồng cùng chung tay chia sẻ yêu thương dịp cuối năm. Toàn bộ số tiền thu được dùng để trao quà hỗ trợ cho các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn tại phường Long Bình, góp phần mang đến một cái Tết ấm áp, trọn vẹn và đầy nhân văn.



WORKSHOP “SPRING CRAFT CORNER”



◦ Workshop thú vị như gói bánh chưng, bánh tét, viết thư pháp, làm mứt Tết và nhiều hoạt động khác :

Gói bánh chưng, bánh tét – Giữ lửa Tết Việt:

- Người tham gia được hướng dẫn cách chọn lá dong hoặc lá chuối vo nếp, xếp khuôn và gói bánh tét, bánh chưng truyền thống.
- Mỗi người có thể tự tay gói chiếc bánh của riêng mình để mang về hoặc trưng bày trong khu triển lãm “Bếp Tết”.

◦ Làm mứt Tết – Ngọt ngào ngày xuân:

- Học cách làm các loại mứt truyền thống như mứt dừa, mứt gừng, mứt bí.
- Mọi người sẽ cùng nhau trang trí, đóng gói hộp mứt xinh xắn để tặng người thân.



WORKSHOP “SPRING CRAFT CORNER” :



- Viết thư pháp – Nét bút đầu xuân:

- Trải nghiệm cầm bút lông, viết những chữ mang ý nghĩa may mắn như “Phúc”, “Lộc”, “An”, “Tài” dưới sự hướng dẫn của thầy đồ.
- Người tham dự có thể mang câu đối hoặc chữ thư pháp tự viết về làm quà đầu năm hoặc treo trưng bày tại gian hàng Thư pháp

- Hoạt động trang trí Tết – Sắc xuân rực rỡ:

- Làm hoa giấy, dây treo hoặc phong bao lì xì thủ công.
- Góp phần tạo nên không gian hội xuân ngập tràn sắc màu.



TALKSHOW “TẾT XƯA VÀ TẾT NAY HOẶC “VẸN NGUYÊN MÙA TẾT”



Talkshow sẽ mời những khách mời thuộc hai thế hệ – người trẻ và người đi trước – cùng chia sẻ quan niệm của mình về Tết. Qua đó, khán giả có thể cảm nhận rõ sự khác biệt giữa Tết xưa và Tết nay, không chỉ trong phong tục, mà còn trong cách mỗi người cảm, giữ và sống với Tết.

Thông điệp talk show muốn mang đến cho mọi người :

- Dù thời gian đổi thay, dù nhịp sống có vội vã, Tết vẫn luôn ở đó – trong những ký ức, trong mùi hương, trong nụ cười và trong trái tim mỗi người Việt.
- “Tết Trong Tim Mọi Người” là không gian để cùng nhìn lại ý nghĩa của Tết xưa và cách người trẻ hôm nay đang cảm, giữ và làm mới Tết theo cách của riêng mình.

TALKSHOW “TẾT XƯA VÀ TẾT NAY HOẶC “VẸN NGUYÊN MÙI TẾT”

Hoạt động :

- Người dẫn chương trình sẽ giao lưu cùng với khách mời qua chủ đề Tết
- Trình chiếu video ngắn tái hiện hình ảnh Tết truyền thống và Tết hiện đại. Có thể xen kẽ những câu chuyện thật do người tham gia gửi về trước.
- Minigame nhỏ như “bốc câu hỏi Tết” để khán giả trả lời vui.



CÁC KHU PHỐ, GIAN HÀNG ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, LƯU NIỆM, VĂN HOÁ,...

Tạo không gian hội xuân ngập tràn sắc màu, nơi người tham dự được trải nghiệm – vui chơi – thưởng thức – mua sắm, hòa mình vào không khí Tết truyền thống xen lẫn hiện đại.

- Khu ẩm thực - Hương vị ngày Tết.

Hoạt động :

- Trưng bày và bán các món ăn truyền thống ngày Tết như: Bánh chưng, bánh tét, mứt gừng, mứt dừa, củ kiệu, chả lụa, chè, nước sâm, trà sen, v.v.
- Có gian hàng ẩm thực vùng miền (Tết Bắc – Trung – Nam) để du khách khám phá sự khác biệt văn hoá.
- Food corner check-in được trang trí mang phong vị Tết cổ truyền.



CÁC KHU PHỐ, GIAN HÀNG ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, LƯU NIỆM, VĂN HOÁ,...



- Khu giải trí cùng các trò chơi thú vị.

Hoạt động :

- Trò chơi dân gian: bịt mắt đập niêu, ném vòng, ô ăn quan, kéo co, nhảy sạp, đi cà kheo, bầu cua tôm cá.
- Mini games hiện đại: quiz "Hiểu Tết đến đâu?", quay số trúng thưởng, thử vận may đầu xuân.
- Góc check-in & photo booth:
- Decor theo concept Tết Xưa – Tết Nay.
- Cho thuê hoặc tặng mượn áo dài / nón lá / đạo cụ để chụp ảnh.



SÂN KHẤU “GIAI ĐIỆU MÙA XUÂN”

Một không gian nghệ thuật ngập tràn sắc xuân – nơi âm nhạc, cảm xúc và yêu thương cùng hòa quyện, gửi gắm thông điệp gắn kết, sẻ chia đầu năm mới.

Hoạt động :

- Biểu diễn của ca sĩ khách mời nổi tiếng, kết hợp với ban nhạc acoustic / dàn hợp xướng sinh viên / nhóm nhảy hiện đại.
- Chủ đề âm nhạc xoay quanh mùa xuân, đoàn viên, hy vọng, như: Ngày Tết Quê Em, Đón Xuân, Tết Đông Đầy, Đi Để Trở Về...
- Xen kẽ giữa các tiết mục là chia sẻ ngắn từ ca sĩ / khách mời về cảm xúc đón Tết, câu chuyện “xuân yêu thương” của riêng họ.
- Biểu diễn thời trang Tết.



CÁC KHU PHỐ, GIAN HÀNG ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, LƯU NIỆM, VĂN HOÁ,...

Khu Lưu Niệm

Hoạt động :

- Bán và trưng bày sản phẩm handmade / quà Tết / đồ trang trí như:
- Bao lì xì, thiệp chúc Tết, móc khoá, túi thơm, tranh thư pháp mini, hoa giấy, sản phẩm tái chế sáng tạo.
- Có thể hợp tác với sinh viên, CLB nghệ thuật hoặc nhà thiết kế trẻ để trưng bày sản phẩm do chính họ làm.
- Tổ chức góc "DIY mini": khách tham quan tự tay làm quà nhỏ hoặc viết lời chúc đầu năm.



CÁC KHU PHỐ, GIAN HÀNG ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, LƯU NIỆM, VĂN HOÁ,...



Khu nghệ thuật và văn hoá dân gian.

Hoạt động :

- Gian hàng thư pháp: thầy đồ viết chữ tặng khách đầu xuân.
- Gian Phố làng nghề trưng bày các sản phẩm : nhang, gốm, sứ, tò he,...
- Trưng bày phong tục Tết xưa: bàn thờ gia tiên, mâm ngũ quả, áo dài cổ, vật dụng truyền thống,...
- Hoạt động tương tác: hướng dẫn gói bánh, trang trí mâm ngũ quả, làm đèn lồng,...
- Biểu diễn ngắn: hát quan họ, hò, múa nón, hoặc trình diễn nhạc cụ dân tộc,...

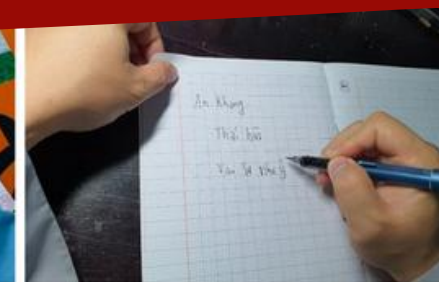


CÁC KHU PHỐ, GIAN HÀNG ẨM THỰC, GIẢI TRÍ, LƯU NIỆM, VĂN HOÁ,...

Khu gian hàng thiện nguyện "Trao gửi yêu thương ngày Xuân"

Hoạt động :

- Bán sản phẩm handmade gây quỹ ủng hộ học sinh, người khó khăn dịp Tết.
- Tổ chức hoạt động "Viết điều ước xuân"
- mỗi lời chúc tương ứng một phần quà sẽ chia.
- Giao lưu, trao tặng biểu trưng thiện nguyện trong chương trình chính.



KHU CHECKIN

- Khu check-in được thiết kế như một góc phố xuân thu nhỏ, kết hợp giữa Tết xưa và Tết nay:
- Một bên là không gian truyền thống: mái ngói, tường vàng, cây mai, cây đào, bàn trà, bánh chưng, câu đối đỏ.
 - Một bên là không gian hiện đại: đèn led, backdrop ánh sáng, chữ "Xuân Yêu Thương 2025" nổi bật, tông đỏ – vàng – trắng rực rỡ.
 - Chính giữa là cổng chào trung tâm với các biểu tượng, nơi khách tham dự được chụp ảnh lưu niệm





3. QUYỀN LỢI TÀI TRỢ

QUYỀN LỢI NTT		KIM CƯƠNG	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
		100 TRIỆU	50 TRIỆU	30 TRIỆU	10 TRIỆU	5 TRIỆU
1	Logo NTT trên banners và bảng quảng cáo	Tất cả	05	03	01	X
2	Logo NTT trên khu vực chụp hình lưu niệm	✓	✓	✓	X	X
3	Logo NTT trên backdrop sân khấu	✓	✓	✓	X	X
4	Logo NTT trên vé mời online, email invitation	✓	✓	✓	X	X
5	Gian hàng số theo cấp bậc	Premium (4 gian)	Standard (2 gian)	Standard (2 gian)	Basic (1 gian)	Basic (1 gian)
6	Trích tiền làm voucher trúng thưởng, tiền và số lượng theo	10tr (200 vouchers)	5tr (100 vouchers)	3tr (60 vouchers)	1tr (20 voucher)	X

QUYỀN LỢI NTT		KIM CƯƠNG	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
		100 TRIỆU	50 TRIỆU	30 TRIỆU	10 TRIỆU	5 TRIỆU
7	Logo NTT xuất hiện trong suốt thời gian Streaming	✓	✓	x	x	x
8	Không giới hạn voucher tài trợ thêm	✓	✓	✓	✓	✓
9	Bài viết cảm ơn riêng trên các kênh truyền thông của sự kiện	✓	✓	x	x	x
10	Logo NTT xuất hiện trong video truyền thông sự kiện	✓	✓	x	x	x
11	Được truyền thông theo các kênh của sự kiện	✓	✓	✓	✓	✓
12	Tham gia Game "Hiểu Tết đến đâu"	✓	✓	✓	✓	x

QUYỀN LỢI NTT		KIM CƯƠNG	BẠCH KIM	VÀNG	BẠC	ĐỒNG
		100 TRIỆU	50 TRIỆU	30 TRIỆU	10 TRIỆU	5 TRIỆU
13	Tham gia Game "Vòng xoay may mắn" tại Gian hàng	✓	✓	✓	x	x
14	Logo xuất hiện trên 2 games	✓	✓	x	x	x
15	TVC quảng cáo	5 phút	3 phút	1 phút	30 giây	15 giây
16	Khu vực triển lãm	VIP Chính diện	VIP Chính diện	VIP 2 bên	Xung quanh	Xung quanh

TRÂN TRỌNG CẢM ƠN

THỰC HIỆN BỞI

